



### Idee!

➔ Ook ideaal tijdens beurzen, Open Dagen en andere evenementen



Werk samen met A-merken



Combineer met cross-selling



FUN



HERHALINGSBEZOEK



OMZET VERHOGER



KLANTENTREKKER

### Geschikt voor:

Supermarkten

Winkelcentra en -gebieden

Merken food en non-food

### Hoe werkt het?

Klanten ontvangen bij besteding van een bepaald bedrag een Lucky Codes speelkaart. Daarmee nodig je hen uit om naar de speciale actie website te gaan. Door de unieke spelcode in te voeren, ziet de klant direct of hij of zij prijs heeft. Het plezier van het krijgen van een Lucky Codes speelkaart, de spanning van het invoeren van de unieke spelcode en de vreugde van een prijs maken van deze actie een succes.

Meedoen met Lucky Codes is laagdrempelig en eenvoudig. Om de unieke Lucky Code in te kunnen vullen, moet de klant uitsluitend zijn of haar emailadres in vullen. Zo verzamel je op een eenvoudige manier een bestand aan relevante e-mailadressen. Deze kun je inzetten voor andere marketingdoeleinden, zoals het versturen van nieuwsbrieven.

### Ook voor jouw bedrijf?

Met Lucky Codes maken klanten op een snelle en makkelijke manier kans op een prijs. Een winnende spelcode levert één van de hoofdprijzen op of een waardebon of korting bij één van de deelnemende winkels. Dit stimuleert de verkoop in de actieperiode. En omdat mensen nooit exact het gewonnen bedrag besteden, zijn ook de deelnemende winkeliers 'lucky'. Zij realiseren in een korte tijd meer klanten, meer omzet en meer rendement.



JB Productions  
Nijverheidsweg 33  
3274 KJ Heinoord

0186-602140  
info@jbproductions.nl  
www.jbproductions.nl

