

# Online Prijzenfestival

De perfecte combinatie  
tussen on- en offline!



**Idee!**



Werk samen  
met A-merken



Combineer  
met cross-selling



KLANTENTREKKER



FUN



OMZET VERHOGER



HERHALINGSBEZOEK



IMPULS AANKOPEN

**Geschikt voor:**

Supermarkten

Merken food en  
non-food

Winkelcentra en  
-gebieden

## Hoe werkt het?

Nederlanders zijn gek op spaaracties, maar ja... die zegeltjes he. Daar hebben wij de oplossing voor met een perfecte mix van on- en offline: het Online Prijzenfestival! Met deze actie behoort het plakken van zegeltjes voorgoed tot de verleden tijd. Klanten ontvangen bij besteding van een bepaald bedrag een voucher met een unieke actiecode. Deze acties kunnen ze op jouw eigen actiewebsite toevoegen aan een digitale spaarkaart. Een volle spaarkaart kan ingezet worden als lot op een hoofdprijs (bijvoorbeeld een reis voor 2 personen, een TV, een fiets, etc). Maar de volle spaarkaart kan ook direct worden verzilverd voor een "gegarandeerde weekprijs". Hiermee kan de klant direct een tegoedbon krijgen voor een gratis product, mooie korting of 'drie halen-twee betalen' acties in de eigen supermarkt of winkelcentrum. Win-win voor iedereen!

## Ook voor jouw bedrijf?

Het Online Prijzenfestival is goed inzetbaar bij supermarkten en winkelcentra. Gedurende een periode van vier tot zes weken bind je bestaande en nieuwe klanten aan je supermarkt of winkelcentrum. De speciale actie-website versterkt de actieperiode, evenals de nieuwsbrieven die we kunnen versturen. Natuurlijk worden de meeste hoofdprijzen aan het einde van de actieperiode verloot, maar ook tussendoor worden soms al prijzen weggegeven. Ideaal te combineren met een Facebook en/of Instagram campagne!

