

HART VAN DE ZAAK

TEKST: EDWIN BOUWMAN
FOTOGRAFIE: MARCO DE SWART



"Hoe treed ik op tegen misbruik van mijn handelsnaam?"

Niets zo vervelend als een directe concurrent die uw handelsnaam misbruikt. Het overkwam Jeroen van den Berg die begin dit jaar een webwinkel in feestartikelen startte. Hij ondernam direct actie. De Zaak Advies beoordeelt de aanpak van een ondernemer die duidelijk niet van plan was zich de kaas van het brood te laten eten.

UW VRAAG

Jeroen van den Berg startte in 1989 met JB Productions, een boekingskantoor voor artiesten

en evenementen in Heineenoord. In 1994 kwam er een tak van sport bij, JB Attractions. Van den Berg: "Wie bekende Nederlandse artiesten als Jan Smit, Van Velzen en Alain Clark wil boeken, kan bij ons terecht, net als voor coverbands en presentatoren voor evenementen. In januari van dit jaar begon ik met een online winkel voor feestartikelen. Het was een langgekoesterde wens om daar ooit iets mee te gaan doen. Ik vond het een goede aanvulling op onze core business. De webshop jbfestartikelen.nl ging op 26 januari dit jaar online. Koud twee dagen na de lancering kwam ik er via Google Alerts achter dat een directe concurrent mijn bedrijfsnaam, JB Feestartikelen, gebruikte in een url voor een startpagina voor feestartikelen. De url luidde jbfestartikelen.bestelinks.nl. Deze url verwees overigens alleen naar zijn bedrijf, dus van een startpagina was helemaal geen sprake."

WOEDEND

"Ik ontplofte zowat toen ik dit zag. Het bleek om een bedrijf te gaan dat hier slechts zes kilometer vandaan zit. Ik dacht 'Ben je nu echt zo bang dat je klanten aan mij kwijtraakt dat je dit moet doen?' Ik heb deze ondernemer per aangetekende brief gesommeerd er onmiddellijk mee te stoppen, en daar is gehoor aan gegeven. De site was binnen een paar dagen uit de lucht. Heb ik dit op een goede manier aangepakt of is er nog meer waar ik aan had kunnen denken?"

Bel en stel UW vraag!

Op kantooruren zitten onze adviseurs voor u klaar.

Bel: 023 - 553 55 10

Mail: advies@dezaak.nl

Zie ook: dezaak.nl/telefonisch-advies

ONS ANTWOORD

"Zeer verstandig om direct in actie te komen",

zegt **Martijn Croon**, adviseur bij De Zaak. "Dit is een duidelijk geval van misbruik van een handelsnaam. Uw concurrent deed zich voor als uw bedrijf, en dat is een onrechtmatige daad. Ik adviseer ondernemers in dit soort gevallen altijd gebruik te maken van een aangetekende brief om degene die onrechtmatig handelt te sommeren hiermee te stoppen. Een aangetekende brief legt meer gewicht in de schaal dan een e-mail. Het is tastbaar en geaccepteerd bewijs en de verzenddatum biedt houvast voor het moment vanaf wanneer eventuele schade – en de daaraan verbonden rente - geclaimd kan worden. Het is verder aan te raden in de brief te zetten dat u de misbruikende partij nu al aansprakelijk stelt voor schade die u al geleden heeft, en nog zult lijden, en dat u ook niet zult aarzelen een advocaat in te schakelen als het misbruik niet stopt."

METEEN OPTREDEN

"Het is ook nog om een andere reden goed dat u direct tegen het misbruik van uw handelsnaam heeft opgetreden. Had u dat niet gedaan, en het zou later weer gebeuren, bijvoorbeeld door een andere partij, dan zou bij een eventuele rechtszaak de rechter van mening kunnen zijn dat u kennelijk niet veel waarde hecht aan uw bedrijfsnaam omdat u er bij het eerste geval van misbruik niks tegen ondernam."

Nog geen lid van De Zaak?

Meld u dan aan via dezaak.nl/lidmaatschap

